

お客様各位

株式会社イープラス

日本最大級のチケット購入アプリ「イープラスアプリ」  
**1,000万ダウンロード突破！**  
**ありがとうキャンペーン開催**  
抽選で**1,000名様にデジタルギフト10,000円分をプレゼント**  
フォロー&リツイートで**豪華賞品を抽選でプレゼント**

株式会社イープラス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:倉見尚也)が提供しているチケット購入アプリ「イープラスアプリ」は、おかげさまで1,000万ダウンロードを突破。感謝の気持ちを込めて「イープラスアプリ1000万ダウンロード突破ありがとうキャンペーン」を2023年3月9日(木)から3月21日(火)まで開催します。本キャンペーンでは「抽選で1,000名様にデジタルギフト10,000円分が当たる!」と「フォロー&リツイートで豪華賞品が抽選で当たる!」の2つのプレゼントチャンスをご用意しました。



「イープラスアプリ」はスマートフォンの個人保有率がまだ2割以下(出典:総務省「通信利用動向調査」)だった2011年に誕生。当時からスマホ時代を見据えた便利なチケット購入アプリを目指し進化してきました。

ユーザー個々の好み・お気に入りぴったりのチケット情報を通知、チケット購入から電子チケット「スマチケ」受取、入場までをアプリで全て完結することができます。さらに、エンタメ情報メディア「SPICE」の新着ニュース通知機能も搭載。

お手元のスマホから「イープラスアプリ」一つで、情報収集からチケット購入、入場までのシームレスかつスムーズなエンタメ体験が可能です。

とりわけ、2014年から搭載の「スマチケ」は、スマホ画面上で“モギれる”利便性が好評を得て、導入実績・アプリダウンロード数とも加速的に成長。今や電子チケットの代名詞と言える存在になりました。不正転売対策への応用や、コロナ禍で威力を発揮した非接触入場ソリューション等を通じて社会に貢献するべく、サービスの向上に日々取り組んでいます。

たくさんの皆様にご利用をいただき、おかげさまで「イープラスアプリ」は1,000万ダウンロードを突破。感謝の気持ちを込めた記念企画として「イープラスアプリ1000万ダウンロード突破ありがとうキャンペーン」を実施します。プレゼントチャンスは下記の2つをご用意いたしました。ぜひ皆様のキャンペーンのご参加をお待ちしております。

## 【「イープラスアプリ1000万ダウンロード突破ありがとうキャンペーン」概要】

## ◆チャンス1◆

抽選で1,000名様にデジタルギフト10,000円分をプレゼント！

## ▼キャンペーン内容

ご応募いただいたイープラス会員様の中から抽選で1,000名様にデジタルギフト10,000円分をプレゼント。

## ▼応募方法

- 1)「イープラスアプリ」をスマートフォンにインストール
- 2) キャンペーンサイトから[応募する]ボタンを押して「イープラスアプリ」を起動
- 3)「イープラスアプリ」からキャンペーン専用抽選受付にお申込みください



## ▼応募期間

2023年3月9日(木)～2023年3月21日(火)23:59

※3月16日(木)2:00～8:00の間はシステムメンテナンスのため応募いただけません。

## ▼当選発表

2023年3月29日(水)以降、メールにて順次ご連絡いたします。

## ▼賞品

好きな電子マネー・ポイントを選択できるデジタルギフト10,000円分を抽選で1,000名様にプレゼント

参加賞:オリジナルペーパークラフト「イープラス神社」(PDFファイル)※参加賞は応募者全員にもれなくプレゼント

## ▼キャンペーン詳細

<https://eplus.jp/10-million-downloads/>

## ◆チャンス2◆

フォロー&リツイートで豪華賞品を抽選でプレゼント！

## ▼キャンペーン内容・参加方法

Twitterでイープラス公式アカウント(@eplusjp)をフォローし、キャンペーンツイートに希望の商品を書いて引用リツイートしていただいた方の中から抽選で豪華商品をプレゼント。

## ▼応募期間

イープラス公式アカウントの2023年3月9日(木)投稿開始から2023年3月21日(火)23:59まで

## ▼当選発表

イープラス公式アカウントよりDM(ダイレクトメッセージ)にて当選通知を送信いたします。

※2023年3月末の通知を予定。

## ▼賞品

A賞 1名様 RIMOWA スーツケース「ORIGINAL Check-In M」

B賞 1名様 キヤノン 双眼鏡「12×36 IS III」

C賞 1名様 CASIO 電子ピアノ「Privia PX-S1100RD」

D賞 1名様 ソニー ワイヤレスノイズキャンセリングステレオヘッドセット『WF-1000XM4』

e+賞 30名様 イープラス貸切公演キャラクター「ブラみちゃん」アクリルスタンド

## ▼キャンペーン詳細

<https://eplus.jp/10-million-downloads/>

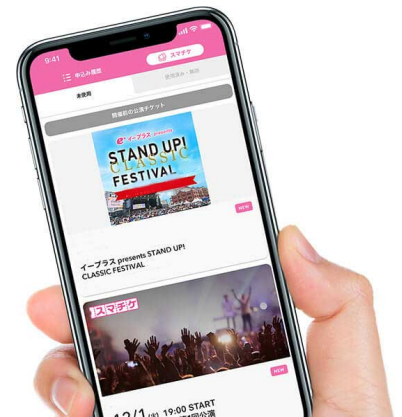


【「イープラスアプリ」とは】

ライブ、演劇、スポーツ、イベントなどチケット&ニュースが満載！1,000万人が利用する日本最大級のチケット購入アプリ。

<主な特徴>

- ・WEBより早く簡単にチケットが買える
- ・カレンダーから空き状況が一目瞭然
- ・あなただけのホーム画面におすすめ公演を表示
- ・好きなアーティスト情報はPUSH通知でお届け
- ・エンタメニュースサイト「SPICE」の記事も読める
- ・スマチケ(電子チケット)もアプリの中に入ります



◎アプリの詳細  
 アプリ名:e+(イープラス) チケット・ニュース・スマチケ  
 提供価格:無料  
 カテゴリー:Android/iOS「エンターテインメント」  
 対応OS:Android 9.0以降 / iOS 14.0以降

※Google Play、Androidは、Google LLC.の商標または登録商標です。  
 ※iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。  
 ※iOSは、米国およびその他の国におけるCisco社の商標または登録商標です。  
 ※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

【イープラスアプリ 沿革】

- ・2011年10月 iOS版アプリとしてリリース開始
- ・2014年5月 Android版アプリをリリース
- ・2014年9月 電子チケット「スマチケ」開発、イープラスアプリに搭載
- ・2019年6月 イープラスアプリ内でエンタメ情報メディア「SPICE」記事を掲載開始
- ・2020年2月 500万ダウンロード突破
- ・2022年1月 著しい成長を遂げたアプリを表彰する「App Ape Award 2021」で「BEST 100 Apps」に選出
- ・2023年3月 1,000万ダウンロード突破ありがとうキャンペーン開催

